



## Idrottspolitiska Rådet

- Tid:** 13 maj 2014, 10:00-11:30
- Plats:** Guldsmeden, ekonomisalen
- Närvarande:** Gunnar Canslätt (KD), ordförande  
Ulla Fernlund, SISU  
Lars Ekengren, Hälsinglands idrottsförbund  
Gudrun Ekblom, Hälsinglands idrottsförbund  
Ulrika Wenn Social och fritidchef  
Inga Britt Jonsson, verksamhetschef fritiden
- Ej närvarande:** Härje Lindgren, SISU  
Henrik Persson, ledamot

1. **Inget speciellt från föregående protokoll**
2. **Riktlinjer för bidrag till föreningsverksamhet**  
Vi tittar igenom foldern och noterar de ändringar som ska göras inför nytryck. Rådet godkänner revideringen av riktlinjerna.
3. **Genomgång av enkät svaren.**  
92 föreningarna fick i december 2013 en enkät via e-post, med tre frågor. Vi går igenom svaren och diskuterar hur vi ska gå vidare.

### **Fråga 1: Tycker ni att vi ska fortsätta med de stora föreningsträffarna?**

Ja, tycker 52 av 60 stycken, det ska vi fortsätta med.

Önskemål om en mer synlig hemsida, och ”kundsupport” dit man kunde vända sig med alla föreningsfrågor.

Informera på nästa stora föreningsmöte om kommunens nya organisation från 1 januari 2015. Lars E föreslår att till nästa stormöte ska ha ”frågor i tiden”.

Föreningarna får fylla i de frågor de önskar ta upp under mötet.

### **Fråga 2: Som förening ser vi följande utmaningar**

Rekrytering av ledare, utbildning och samarbete med andra föreningar är de största utmaningarna för föreningarna.



Föreningsutbildningen som ordnades under våren blev fullsatt. Ett nytt utbildningstillfälle ordnades för de 15 deltagarna som inte fick plats första tillfället. Det var deltagare från föreningar som inte är idrottsföreningar. Samarbete mellan föreningarna sker till viss del med gemensamma träningar, inom skidor och hockey.

**Fråga 3: Som förening behöver vi följande för att växa i medlemskap och öka antalet aktivitetstillfällen.**

De flesta har svarat ”utveckla marknadsföringen”

Utbildning i marknadsföring genom sociala medier borde finnas med i det kursutbud som erbjuds föreningar. Sociala medier, som Face Book, Twitter mm och hemsidor, ger större effekt än det ”gamla” traditionella sättet med annonsering. Det är föreningslivet inte riktigt med på ännu. Vi bör lyfta frågan på nästa stora föreningsträff.

Ulla F, föreslår att man under nästa föreningsträff skulle kunna dela på idrottsföreningar och övriga föreningar så att de får komma med sina specifika frågor.

Gudrun E efterfrågar ett inte så gediget program, så att frågestund hinns med, inte bara information

**Idrottsområde i Hudiksvall**

Ulrika och Gunnar informerar: En arbetsgrupp bestående av representanter från kommunen och Glysisvallen AB, har utrett förslag till nytt idrottsområde i Hudiksvall.

**Nästa träff**

tisdag 16 september 2014, 10:00-12:00 sal C

Anteckningar av Inga Britt Jonsson